

보도시점
(엠바고)

2026. 05. 18.(월)
배포 후 즉시 사용

배포일

2026. 05. 18.(월)

“국민이 가장 많이 찾는 복지창구” ...복지로, 국가대표브랜드 대상 3년 연속 수상

- 복지서비스 접근성·이용 편의성 강화 성과 인정 -
- 다국어 서비스·웹 접근성 개선 등 국민 체감형 복지 플랫폼 고도화 -

한국사회보장정보원(원장 김현준)은 5월 15일(금), 대국민 복지포털 ‘복지로’가 ‘2026 국가대표브랜드 대상’ 복지서비스 부문에서 3년 연속 수상했다고 밝혔다.

‘국가대표브랜드 대상’은 매일경제·매경닷컴·MBN이 공동 주최하고 산업통상자원부·과학기술정보통신부·농림축산식품부 등이 후원하는 브랜드 인증 제도로, 우수한 브랜드 경쟁력과 국민 인지도를 갖춘 브랜드를 선정해 시상한다.

복지로는 국민이 필요한 복지서비스를 쉽고 빠르게 찾고 신청할 수 있도록 지원하는 대한민국 대표 복지 플랫폼이다. 복지서비스 정보 제공부터 온라인 신청까지 복지서비스 이용 전 과정을 통합 지원하고 있다.

이번 수상은 복지서비스 접근성과 이용 편의성을 지속적으로 강화해 온 점을 인정받은 결과다. 한국사회보장정보원은 다문화가족과 외국인을 위한 다국어 번역 서비스를 확대하고, 장애인·고령자도 불편 없이 이용할 수 있도록 웹 접근성 품질인증을 지속 획득하는 등 누구나 이용 가능한 서비스 환경 조성에 힘써왔다.

또한 온라인 신청 가능 서비스 확대와 사용자 중심 기능 개선을 통해 국민이 체감할 수 있는 디지털 복지서비스 혁신을 지속 추진하고 있다.

김현준 한국사회보장정보원장은 “복지로의 3년 연속 수상은 복지로가 국민 생활과 밀접한 복지서비스 창구로서의 역할을 인정받은 결과”라며, “앞으로도 안정적인 운영과 서비스 품질 관리를 통해 국민에게 신뢰받는 복지 플랫폼으로 발전시켜 나가겠다”고 밝혔다.



[사진 설명: 한국사회보장정보원 김현준 원장이 '2026 국가대표브랜드 대상' 수상 기념 촬영을 하고 있다. / 한국사회보장정보원]

담당본부	고객지원본부	책임자	윤상경 본부장	02-6360-6350
담당부서	포털운영부	담당자	이승조 부장	02-6360-6351